



## DATES ET LIEU DE FORMATION

02/09/2024 - 18/09/2026

30-32 avenue de la République  
Villejuif  
94800

LA FORMATION EST DISPENSÉE POUR MOITIÉ PAR L'UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS, ET POUR MOITIÉ PAR L'EFREI. PARCOURS ALTERNÉ DE 917H SUR 24 MOIS PARCOURS ALTERNÉ POSSIBLE EN ENTRÉE DIRECTE EN 2ÈME ANNÉE DE 441H SUR 12 MOIS



CFA afia  
Alice FRANCE  
Référente Career Success  
a.france@cfa-afia.fr  
+33 7 85 66 18 78



Efrei

# Master Marketing & Technologies du Numérique

MASTER - Marketing, vente (fiche nationale)

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 35907 - code diplôme: 13531276 - MARKETING, VENTE (MASTER))

## DEBOUCHÉ

- Responsable marketing digital
- Chef de projet marketing digital
- Chefs de produit web/mobile
- Chef de projet UX Design
- Responsable SEO-SEA
- Consultants en transformation digitale
- Data strategist
- Responsables social-media
- Trafic managers

## OBJECTIFS

Le Master Marketing et technologies digitales permet l'acquisition des compétences exigées par les changements économiques et les mutations technologiques dans le secteur du marketing et de la communication facilitant ainsi l'insertion professionnelle des diplômés.

Pour atteindre ces finalités, la formation s'appuie sur une conception novatrice de la professionnalisation des études universitaires réalisée suivant deux modalités :

- L'obtention de compétences larges, favorisant les polyvalences, l'autonomie intellectuelle et les capacités d'analyse à partir d'enseignements théoriques et méthodologiques dispensés par des enseignants-chercheurs de l'Université Paris-Panthéon-Assas et de l'Efrei ;
- La maîtrise de techniques professionnelles, confrontant les étudiants à des missions qu'ils devront assumer plus tard dans des contextes évolutifs, à partir d'enseignements opérationnels dispensés par des universitaires et des professionnels et dans le cadre d'un apprentissage pendant toute la durée de la formation et de projets permettant l'acquisition d'un véritable savoir-faire.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

## PRÉ-INSCRIPTION



### **RYTHME D'ALTERNANCE**

2 jours en formation

3 jours en entreprise

### **PRÉ-REQUIS ET ADMISSION**

Accessible en 1<sup>re</sup> année pour les étudiants titulaires d'une L3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieur ou d'IEP. Le master est également ouvert aux titulaires de L3 d'autres disciplines, et qui souhaiteraient une formation complémentaire à celle déjà acquise en sciences humaines, notamment en sociologie, psychologie, histoire, lettres, philosophie. Il est aussi accessible aux étudiants avec des formations scientifiques de type diplômes d'écoles d'ingénieur, de médecine ou de pharmacie.

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Elaborer une vision stratégique en Marketing-Vente
- Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en Marketing-Vente
- Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en Marketing-Vente
- Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en Marketing-Vente
- Développer une culture managériale et organisationnelle
- Accompagner les comportements et postures au travail

### **POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES**

Doctorat, Mastère spécialisé, MBA, MSc : expertise technique ou connaissances managériales

## PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
<b>MASTER 1</b>	<b>476</b>
Prise de décision dans un environnement digital	96
Marketing dans un environnement digital	96
Technologies du numérique	96
Cadrage et pilotage d'un projet digital	96
Tool kit	92



## MASTER 2

441

<b>Prise de décision dans un environnement digital</b>	<b>72</b>
<b>Marketing dans un environnement digital</b>	<b>96</b>
<b>Technologies du numérique</b>	<b>72</b>
<b>Cadrage et pilotage d'un projet digital</b>	<b>96</b>
<b>Tool kit</b>	<b>94</b>
<b>Séminaire d'intégration</b>	<b>11</b>

## PRÉ-INSCRIPTION



L'obtention de la certification est conditionnée par la validation de l'ensemble des compétences évaluées. Les compétences sont évaluées par des examens, des questionnaires à choix multiples, des projets d'applications, des mises en situation professionnelles durant les enseignements, des certifications industrielles externes et une expérience professionnelle réelle durant l'alternance.



**N/A\***

De taux de placement à la rentrée



**N/A\***

De taux de réussite



**N/A\***

De poursuite d'études



**N/A\***

D'insertion pro à 3 mois



**N/A\***

D'interruption de parcours



**N/A\***

Salaire annuel moyen

*\* Première diplomation prévue en 2026*

*Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.*

*Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.*